



VII Zjazd Polskiego Towarzystwa Bólów Głowy

Warszawa, 13 - 14 kwietnia 2018



Biuro Organizacyjne:

Biuro Kongresów SKOLAMED PAIZ Konsulting Sp. z o.o.
20-807 Lublin, ul. Czeremchowa 21
tel. (81) 534 71 48, 693 067-914, e-mail: kongres@skolamed.pl

Organizator Naukowy:

Polskie Towarzystwo Bólów Głowy
90-153 Łódź, ul. Kopcińskiego 22

OFERTA DLA FIRM

1. Proponowane pakiety sponsorskie

SPONSOR GŁÓWNY

Pakiet obejmuje:

- tytuł **Głównego Sponsora**,
- **30-minutowej sesja sponsorowana / wykład firmowy** w czasie Zjazdu (przykładowy opis w programie naukowym: *sesja / wykład sponsorowany przez firmę ...*)
- **powierzchnia wystawiennicza 8 m²** oraz pierwszeństwo przy wyborze lokalizacji stoiska wystawowego,
- prawo do umieszczenia **własnej reklamy w programie Zjazdu**,
- publikacja **logo Głównego Sponsora** na identyfikatorach, na banerze i standach w miejscu obrad, w materiałach konferencyjnych oraz na oficjalnej witrynie internetowej spotkania,
- prawo do dystrybucji własnych **ulotek reklamowych** Sponsora wśród uczestników,
- **cztery identyfikatory** dla przedstawicieli Sponsora upoważniające do uczestnictwa w Zjeździe i korzystania z wyżywienia

SPONSOR

Pakiet obejmuje:

- tytuł **Sponsora**,
- **wsparcie grantem naukowym wykładu naukowego (ok. 20 min.)** w czasie Zjazdu (przykładowy opis w programie naukowym: *wykład wsparty grantem naukowym przez firmę ...* lub bez opisywania w programie)
- **powierzchnia wystawiennicza 6 m²**,
- publikacja **logo Sponsora** na banerze i standach w miejscu obrad, w materiałach konferencyjnych oraz na oficjalnej witrynie internetowej spotkania,
- prawo do dystrybucji własnych **ulotek reklamowych** Sponsora wśród uczestników,
- **dwa identyfikatory** dla przedstawicieli Sponsora upoważniające do uczestnictwa w Zjeździe i korzystania z wyżywienia

Dodatkowe informacje na temat pakietów sponsorskich:

Proponowane powyżej tytuły sponsorskie nie są przyznawane na zasadach wyłączności.

W sytuacji, gdy kwoty deklarowane przez jednego lub kilku ze sponsorów będą istotnie różniły się od pozostałych organizatorzy zastrzegają sobie prawo ustanowienia innych tytułów sponsorskich z dodatkowymi przywilejami lub zróżnicowania tytułów sponsorskich (np. Sponsor Strategiczny itp.).

Przedstawiona oferta cenowa ma charakter informacyjny, nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu Art.66 par.1 Kodeksu Cywilnego oraz innych właściwych przepisów prawnych. W szczególnych przypadkach Organizator konferencji zastrzega sobie prawo odmowy świadczenia usług bez podania przyczyny. Podczas realizacji usług opisanych w zaproszeniu obowiązują postanowienia „Regulaminu Konferencji”, który dostępny jest w Biurze Organizacyjnym.

www.BoleGlowy2018.skolamed.pl



VII Zjazd Polskiego Towarzystwa Bólów Głowy

Warszawa, 13 - 14 kwietnia 2018



Biuro Organizacyjne:

Biuro Kongresów SKOLAMED PAIZ Consulting Sp. z o.o.
20-807 Lublin, ul. Czeremchowa 21
tel. (81) 534 71 48, 693 067-914, e-mail: kongres@skolamed.pl

Organizator Naukowy:

Polskie Towarzystwo Bólów Głowy
90-153 Łódź, ul. Kopcińskiego 22

Liczba sesji (wykładów, prezentacji firmowych) jest limitowana wymogami programu naukowego.

2. Stoiska wystawowe

Zjazdowi towarzyszyć będzie wystawa firm farmaceutycznych i medycznych, zlokalizowana w holu konferencyjnym w miejscu obrad.

Przedstawiciele Wystawcy w cenie wykupionej powierzchni otrzymają **dwa identyfikatory**, upoważniające do wejścia na teren wystawy i korzystania z wyżywienia. Wystawca na życzenie może otrzymać stół i krzesła oraz standardowe podłączenie do prądu.

Powierzchnia wystawowa jest ograniczona – o jej przydziale decydować będzie kolejność zgłoszeń.

UWAGA: Zamiar serwowania własnego poczęstunku (w tym np. serwisu kawowego) na stoiskach wystawowych powinien zostać każdorazowo uzgodniony z Biurem Organizacyjnym oraz obiektem konferencyjnym.

3. Publikacja ogłoszenia w programie Zjazdu

Organizatorzy umożliwiają publikację ogłoszenia informacyjnego lub reklamy firmy / produktu w broszurze z programem spotkania.

4. Umieszczenie materiałów promocyjnych w teczках konferencyjnych

Oferujemy możliwość dołożenia własnych materiałów promocyjno-informacyjnych firmy do teczek konferencyjnych przygotowanych dla uczestników spotkania.

5. Opłaty rejestracyjne dla uczestników

Opłata promocyjna - 450 zł brutto – zapłata w terminie do dnia 31 stycznia 2018 r.

Opłata standardowa - 500 zł brutto - zapłata w terminie od dnia 1 lutego 2018 r.